



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

РЕСПУБЛИКА КОМИ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Республике Коми	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	9
1.1. Анализ официальной статистики Республики Коми по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя	9
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Республике Коми, октябрь 2020 года	11
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Республике Коми.....	13
2.2. Анализ официальной статистики Республики Коми по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Республике Коми, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции	18
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	21
3.1. Анализ официальной статистики Республики Коми по смертности от случайных отравлений алкоголем	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	23
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	24
5. Оценка выпадающих доходов бюджета Республики Коми	35
Вывод	38

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;
- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности. Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2012 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Закон Республики Коми от 03.07.2012 N 60-РЗ «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми»

Статья 1. На территории Республики Коми не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) с 22.00 часов до 8.00 часов;

2) в следующие дни: День знаний (1 сентября), Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), а также ближайшие выходные дни (суббота, воскресенье), следующие за Днем молодежи, День семьи, любви и верности (8 июля).

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 16.07.2012 года.

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Республике Коми, начиная с 16.07.2012 года, время продаж сокращено вечером на 1 час (22.00 по сравнению с 23.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Республике Коми ¹

Дополнительное регулирование розничной продажи алкогольной продукции вводится в целях установления отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми.

¹ - Закон Республики Коми от 03.07.2012 N 60-РЗ «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми»

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Коми с 22.00 часов до 8.00 часов действует более 7 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение употребления алкоголя и предупреждение пьянства.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2012 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- Статистические данные свидетельствуют о сокращении объемов розничных продаж легальной алкогольной продукции за период 2012-2019 гг. Статистика продаж крепкого алкоголя в Республике Коми в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе, однако позволяет констатировать рост данного показателя, начиная с 2016 года, т.е. после введения региональных ограничений на продажу алкогольной продукции. Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает влияния на снижение объема продаж крепкой алкогольной продукции на территории региона. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается незначительный рост продаж крепкого алкоголя в период 2016-2019 годы.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Республике Коми сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

- Масштабы изъятых из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Республики Коми значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем и количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Республике Коми, что связано, в первую очередь, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженным положительным социальным эффектом от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтённой алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету республики.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объёмам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Коми от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 1 час времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) и при запрете торговли алкоголем на 7 дней может оцениваться в размере около 70 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

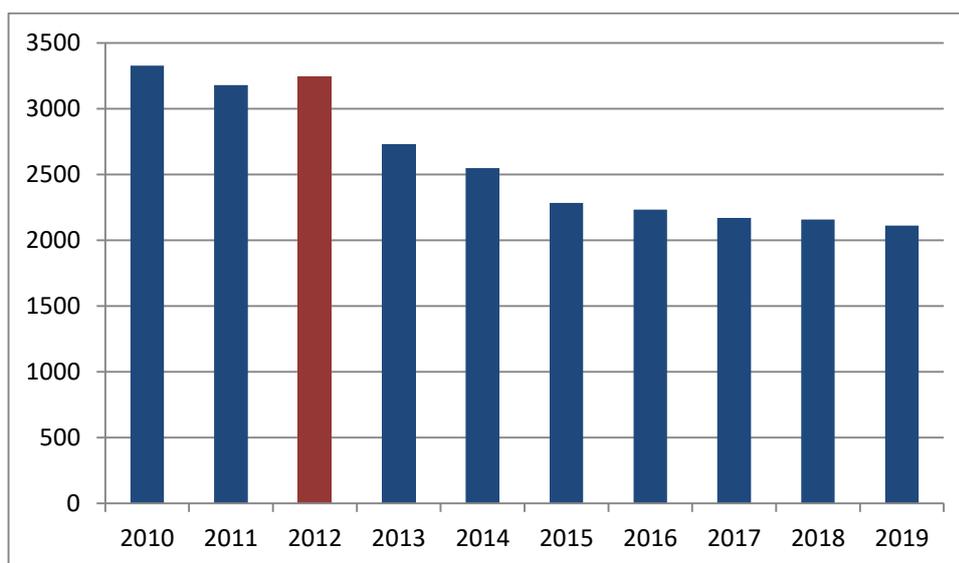
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Республики Коми по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3327,7	3179,7	3241,9	2726,9	2549,5	2284,6	2234,1	2170,2	2157,7	2110,8



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2019 гг.

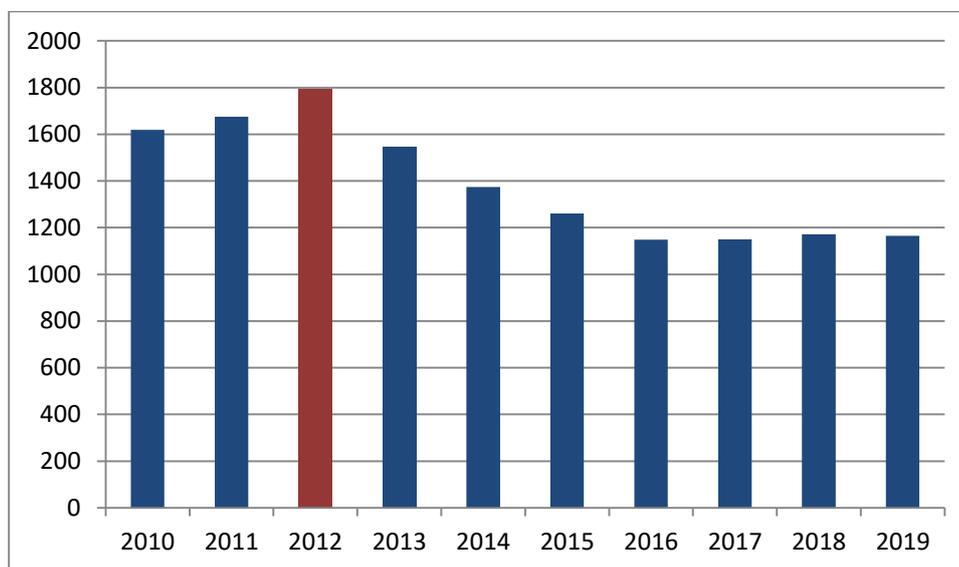
Представленная в таблице и на диаграмме статистика показывает, что на протяжении 2013-2019 гг. наблюдается сокращение объемов продаж алкогольной продукции по сравнению с 2012 годом и их снижение относительно 2010-2012 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2019 году. При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя (2012 год) объем продаж существенно снизился и находится в пределах от 2234,1 тыс.дал (2016 год) до 2110,8 тыс.дал (2019 год).

В 2019 году базисный темп роста в отношении 2012 года снизился на 34,9%.

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**³, тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1618,3	1675,5	1792,3	1544,9	1373,7	1261	1148,6	1149,5	1171,6	1165,3



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2012-2016 гг.

В 2019 году базисный темп роста в отношении 2012 года снизился на 35%.

Статистика продаж крепкого алкоголя в Республике Коми в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе, однако позволяет констатировать рост данного показателя, начиная с 2016 года, т.е. после введения региональных ограничений на продажу алкогольной продукции: с 1148,6 тыс. дал (2016) до 1165,3 тыс. дал (2019)

Таким образом, сокращение времени продажи алкоголя не оказывает влияния на снижение объема продаж крепкой алкогольной продукции на территории региона. Напротив, даже в условиях действия ограничений наблюдается незначительный рост продаж крепкого алкоголя в период 2016-2019 годы.

³ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкогольрегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Республике Коми, октябрь 2020 года

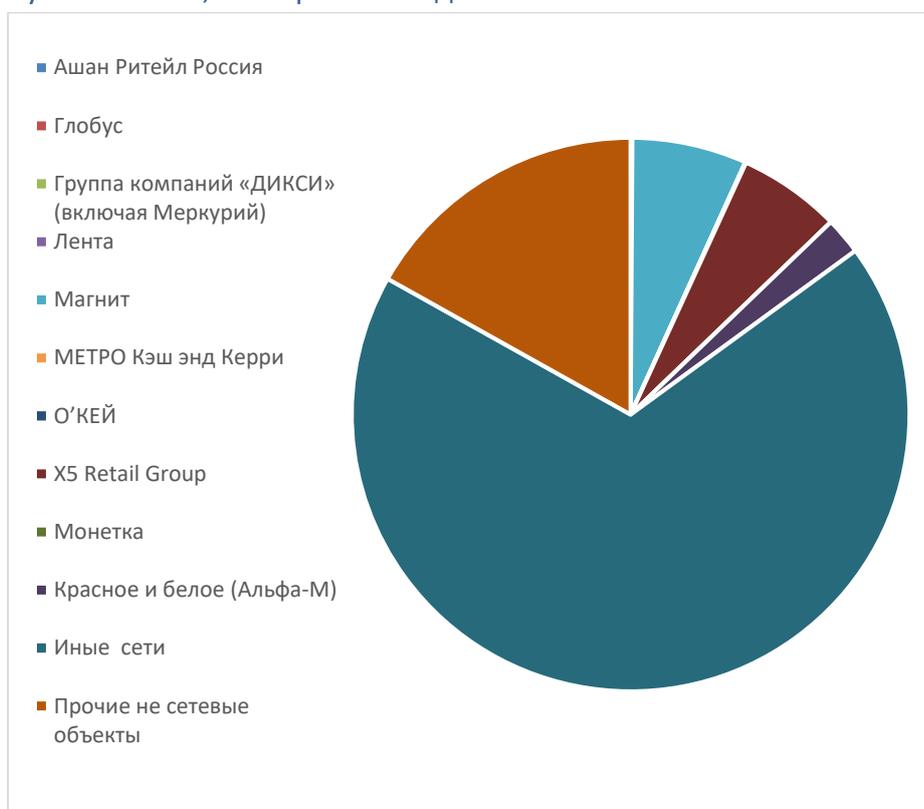


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, **октябрь 2020 года**⁴

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	0	2	135	0	1	121	0	44	1 386	342	2 031

Таким образом, на территории региона представлено 5 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 15% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Республике Коми.

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

⁴ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 83%⁵. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁵ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Республике Коми

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁶

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Республике Коми.

Табл.4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	Из материалов дела об административном правонарушении следует, что в рамках ОПМ "Алкоголь" сотрудниками полиции проведена проверка магазина № 6 ПО "Сыктывдин", расположенного по адресу: <адрес> в ходе которой установлено, что 20.01.2020 в 17 часов 26 минут в магазине № 6 ПО "Сыктывдин" осуществлялась реализация алкогольной продукции, а именно водки <данные изъяты> в количестве 6 штук, емкостью 0,5 литра, без сопроводительных документов в нарушение п. 12 ч. 2 ст. 16 Закона № 171-ФЗ. {Постановление Сыктывдинского районного суда Республики Коми от 04.08.2020 по делу № 5-256/2020 {КонсультантПлюс}}
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	В Коми борются с незаконным оборотом алкоголя (respublika11.ru) 05.10.2020 «В сентябре в Воркуте выявлен факт продажи алкогольной и табачной продукции без соответствующей лицензии, а также незаконной их закупки и хранения. Данная продукция реализовывалась на территории массива гаражей.»

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	Не выявлено
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	В Коми борются с незаконным оборотом алкоголя (respublika11.ru) 05.10.2020 «Так, в феврале этого года в Ухте изъяли 320 канистр контрафактного алкоголя, который доставили в Коми из Саратовской области. Общая стоимость продукции составила 6,6 миллиона рублей.»

⁶ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

		В сентябре в Воркуте выявлен факт продажи алкогольной и табачной продукции без соответствующей лицензии, а также незаконной их закупки и хранения. Данная продукция реализовывалась на территории массива гаражей.
3	Производство нелегального алкоголя на территории Республики Коми	Не выявлено

В открытых источниках (включая правоприменительную практику) не выявлено информации о случаях ввоза нелегальной алкогольной продукции с территории других государств, равно как и отсутствует информация о производстве нелегальной алкогольной продукции на территории Республики Коми. Как правило, весь выявленный нелегальный алкоголь имеет происхождение – «приобретено у неизвестного лица».

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Республике Коми составил 2,8 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 8,04 л.⁷ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 34% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Республики Коми.

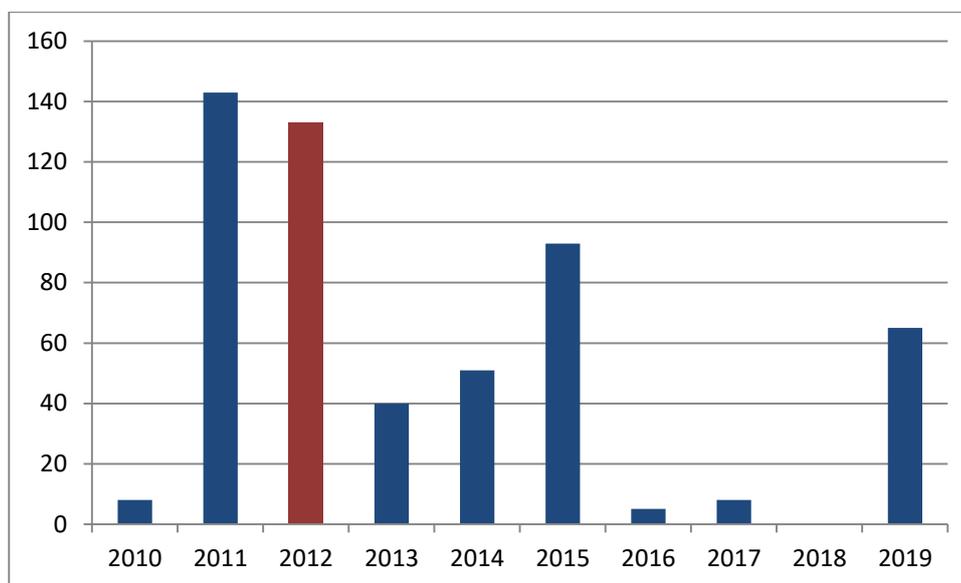
Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Республике Коми не превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁷ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Республики Коми по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
8	143	133	40	51	93	5	8	0	65



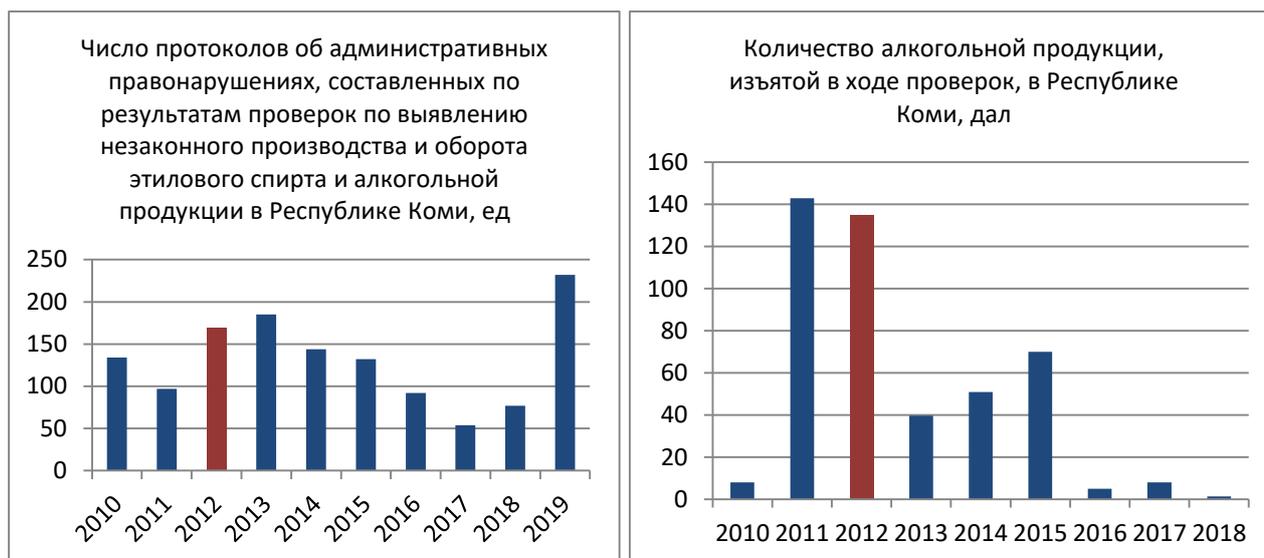
Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует скачки показателей с 2010 года с тенденцией на последовательное увеличение объемов незаконно производимой алкогольной продукции в период с 2013 года по 2015 год. В 2019 году темп роста показателя по отношению к базовому 2012 году снизился на 51,1%. При этом, наибольший объем выявленного органами внутренних дел незаконно производимого и продаваемого алкоголя зафиксирован в 2011-2012 годах, а начиная с 2013 наблюдается снижение выявляемого нелегального алкоголя.

Табл.7 Выявлено правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

год	показатель	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2010		134	1	134	8
2011		99	0	97	143
2012		177	3	169	135,10
2013		195	0	185	39,70
2014		151	0	144	51
2015		145	0	132	70
2016		102	7	92	5
2017		70	2	54	8
2018		80	0	77	1,30
2019		235	0	232	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует снижение количества выявленных правонарушений с 2013 года до 2017 года, но при этом фиксирует резкое увеличение количества правонарушений в 2019 году (235) по сравнению с 2018 годом (80). Темп прироста показателя в 2019 году составил 32,8% по отношению к базисному 2012 году.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, на протяжении периода 2010- 2019 является незначительным, в 2018-2019 годах уголовные дела по «алкогольным правонарушениям» не зафиксированы.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивое снижения показателя в период 2013-2017 гг., однако, как и в случае с количеством проверок по выявлению нелегальной алкогольной продукции, в 2019 году (232) демонстрирует резкий рост по отношению к 2018 (77).

Количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, резко сократилось после 2012 года.

При этом не имеется оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенным в 2012 году в Республике Коми сокращением времени его продажи. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота незаконной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Республики Коми значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Республике Коми, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁸

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Республике Коми по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2011 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2013 года по 31 октября 2020

Регион: Республика Коми

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁸ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон

● купить вино Поисковый запрос	● купить водку Поисковый запрос	● купить коньяк Поисковый запрос	● купить виски Поисковый запрос	● купить самогон Поисковый запрос
--	--	--	--	---

Республика Коми ▾

01.01.2011 – 31.10.2020 ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?

Данных по этому запросу
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

● купить самогонн... Поисковый запрос	● рецепт самогона Поисковый запрос	● рецепт вина Поисковый запрос	● для самогона Поисковый запрос	● для вина Поисковый запрос
---	---	--	--	---

Республика Коми ▾

01.01.2011 – 31.10.2020 ▾

Все категории ▾

Веб-поиск ▾

Динамика популярности ?

Данных по этому запросу
слишком мало.

Проверьте, нет ли ошибок в написании, или
укажите более распространенное выражение.

Контекстный поиск в открытых источниках по Республике Коми не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации. С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

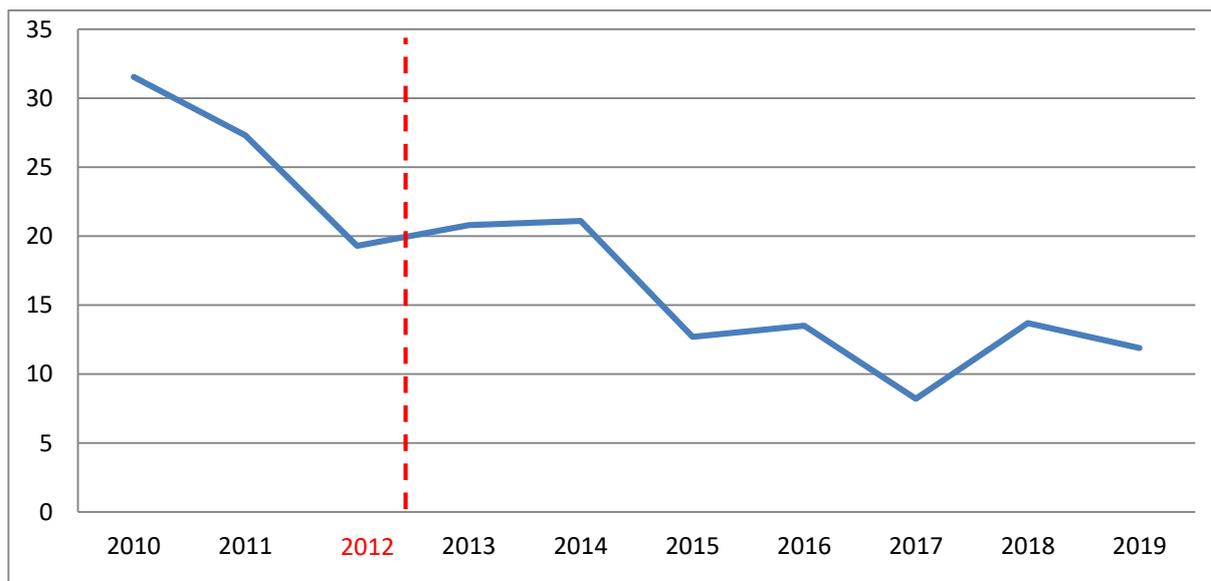


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Республики Коми по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел./100 тыс. населения

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
31,54	27,3	19,3	20,8	21,1	12,7	13,5	8,2	13,7	11,9



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды

<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100. тыс. населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2012 году снизился на 38%.

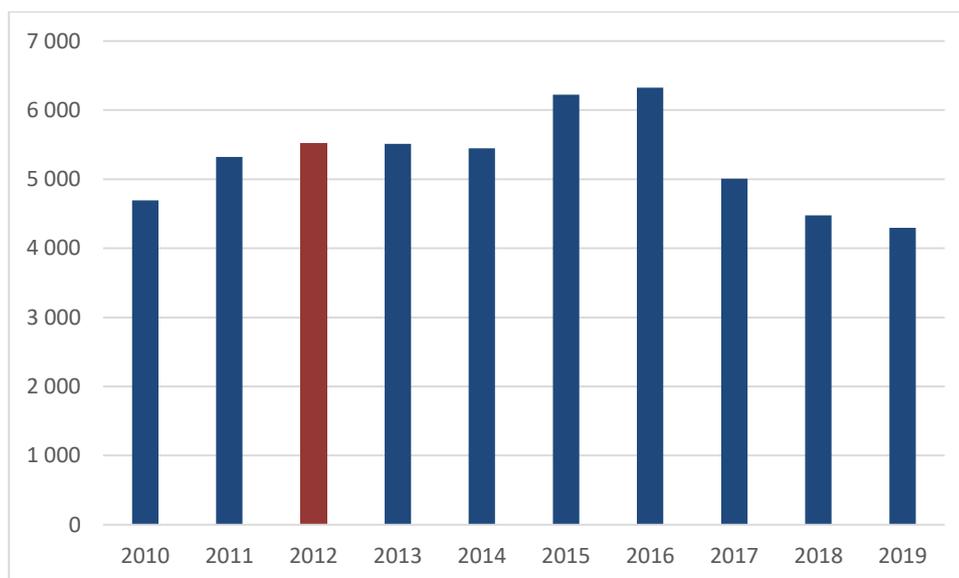
Таким образом, на протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается устойчивое снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Республики Коми с 31,5 до 11,9 на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции⁹.

⁹ <https://riafan.ru/1211480-eksperty-obyasnili-rost-smernosti-ot-sluchainykh-otravlenii-alkogolem-v-rossii>.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Республике Коми в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4 694	5 321	5 514	5 512	5 448	6 223	6 323	5 010	4 478	4 298



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло по отношению к базовому 2012 году на 14%. С 2016 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

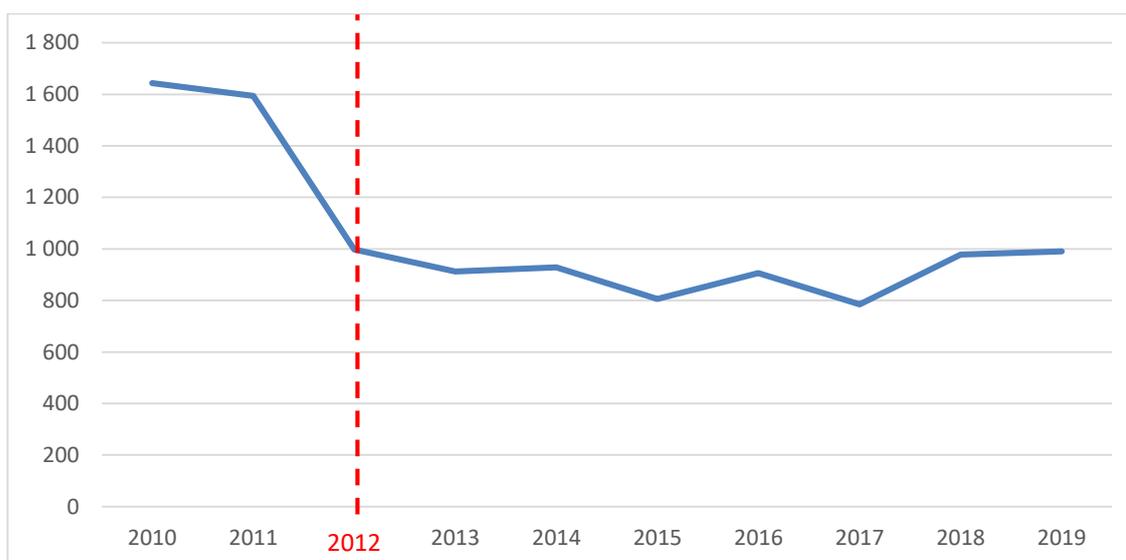
Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2015-2019 годы значительно выше, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях сокращения преступности.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 643	1594	998	913	928	806	906	785	978	991



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в 2019 году снижается по отношению к базовому 2015 году на 56%.

Более того, в Республике Коми наблюдается тенденция к значительному снижению количества заболевших алкоголизмом в период до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя - с 1643 в 2010 году до 998 в 2012 году. Но в период после введения ограничений времени продажи алкоголя данный показатель заболеваемости существенно не снижается и колеблется примерно на одном уровне - от 998 в 2012 году до 991 в 2019 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Республики Коми. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем & отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

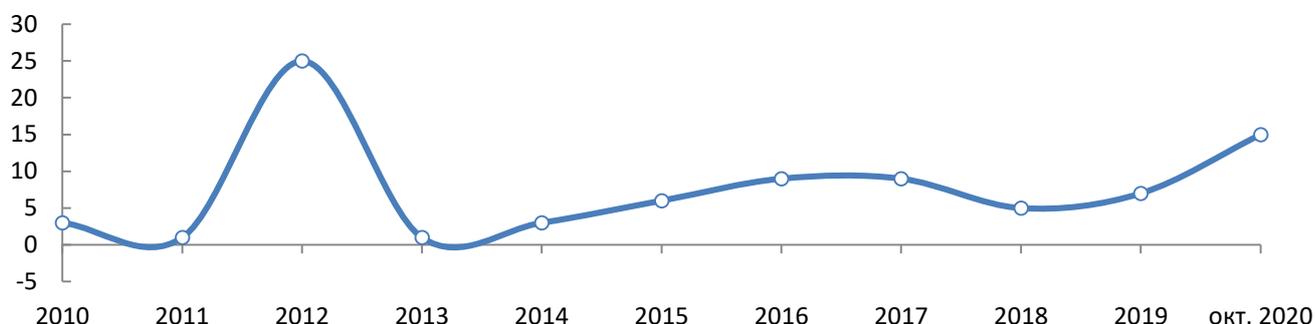
- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний



Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе в период введения таких ограничений.

Наиболее заметные¹⁰ информационные поводы

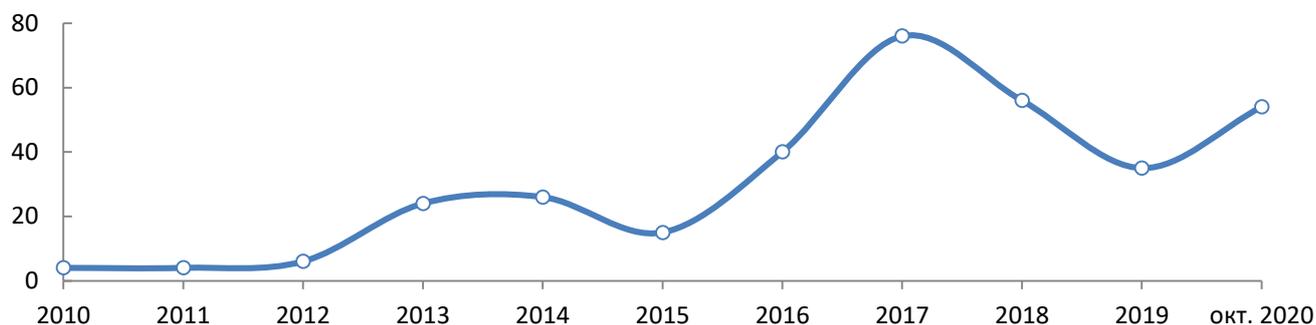
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Кабмин оценит запреты продаж алкоголя в регионах	3	1,17
Как ограничения продажи алкоголя в пандемию повлияли на уровень преступности в Марий Эл. Обзор "7x7"	1	0,76
Кабмину предложили сократить время продажи спиртного	4	0,71
"Пьяных" преступлений в Коми стало меньше	1	0,63
Дни трезвости в Марий Эл и помощь обманутым дольщикам	1	0,46
Любителям выпить в поезде и посетителям "наливаек" придется несладко	1	0,45
В России предложили сократить часы продажи алкоголя в новогодние праздники	3	0,43
Сыктывкарский депутат Галина Лапшина: необходимо ограничить продажу алкоголя в организациях общепита	2	0,38
Виктор Тельнов предлагает Коми перенять опыт Чечни по продаже алкоголя один час в сутки	2	0,32
Разбор: нужен ли в Коми запрет на продажу спиртного в жилых домах?	3	0,3
Ограничение торговли алкоголем по времени вредно и опасно в условиях избирательного внимания правоохранителей	1	0,27
17:16 Депутаты Госсовета Коми рассмотрят ужесточение требований к продающим алкоголь заведениям	1	0,22
10:51 В России ради бюджета разрешат продавать алкогольные "энергетики"	1	0,16
Объемы продажи ликеро-водочной продукции в Коми снизились на 14% по сравнению с прошлым годом	1	0,12
В республике предложили сократить время продажи спиртного	3	0,11

¹⁰ **Заметность события** - показатель системы «Медialogия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Министерство здравоохранения России выступило за запрет продажи спиртного в выходные дни	4	0,08
Проблемы оказания помощи лицам в состоянии алкогольного опьянения стали темой рабочего совещания в Госсовете Коми	3	0,08
Время продажи крепкого алкоголя в Коми сократилось на час	1	0,07
В Коми проведут общественное обсуждение поправок в закон о молодежи	1	0,07
Акция "Алкогольная тишина" приобретает республиканский масштаб	1	0,04
Жители Коми не спешат выполнять требования антиалкогольного закона	1	0,03
Эксперты: доступный спорт и социальные программы помогут регионам в борьбе с алкоголизмом	2	0,03
Усть-Куломский район закодирует своих алкоголиков	2	0,02
Борьба с вятским пьянством в конце XIX - начале XX века	1	0,02
Эксперты ОНФ обсудили меры антиалкогольной политики	1	0,01
БНКоми: Итоги. Общество	1	0,01
Пиво в Коми может получить статус крепкого алкоголя, купить его будет сложнее	1	0,01
Главный специалист нарколог Светлана Свиридова: "Зависимость - это болезнь, и как любую болезнь, ее нужно лечить"	2	0,01
Запреты, ограничения и профилактика	1	0,01
В Коми рассмотрят возможность ограничить время, условия и места продажи алкоголя	2	0,01
На Ямале планируют продавать алкоголь с двадцати одного года	2	0,01
В Коми снова "сократят" время продажи алкоголя?	1	0,01

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



После введения в 2012 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции заметен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

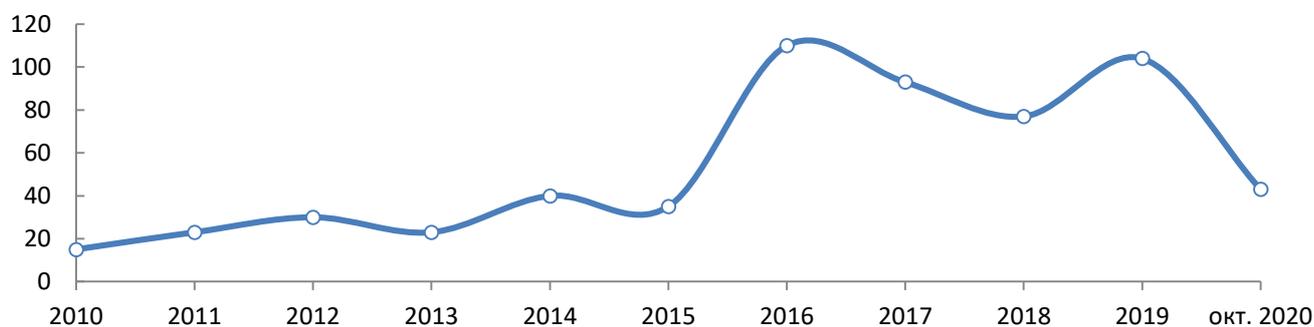
Событие	Количество сообщений	Заметность события
В Ухте вынесли приговор за попытку продать 24 тысячи бутылок контрафактного алкоголя	16	1,68
У сосногорского бизнесмена нашли 23 ящика контрафактного алкоголя	4	1,2
Полицейские Ухты изъяли 31 тыс. бутылок нелегального алкоголя	12	1,18
Коми - в лидерах по лицензированию алкогольной продукции	2	1,11
Ухтинца оштрафовали на миллион рублей за сбыт контрафактного алкоголя	2	1,1
Сыктывкарец предстанет перед судом за продажу контрафактного алкоголя	3	1,07
За хранение в гараже более 7 тысяч бутылок нелегального алкоголя сыктывкарец отправился в колонию	3	1,05
В России предлагают ввести "индекс самогона"	2	1,04
Жители Коми неохотно жалуются на подпольные пивные	3	1,03
Сыктывкарский врач предложил перестать лечить бесплатно болезни на почве алкоголизма	2	1
Бутлегеры из Сыктывкара отправятся на скамью подсудимых	10	0,94
Водка и коньяк подорожали в России с 13 мая	7	0,8
На пост лидера "Коми войтыр" претендуют Галина Габушева и Алексей Габов	1	0,79
Магазины с алкоголем разрешат открывать вблизи больниц и школ	5	0,72
В ухтинском "Петушке" сбывали контрафактный алкоголь	7	0,72
Нарколог из Коми оценил идею ограничить продажу алкоголя	2	0,7
МВД по Коми предупреждает граждан об опасности употребления нелегального алкоголя	2	0,69
Барахолку в центре Сыктывкара будет патрулировать полиция	5	0,68
В Коми продавцы контрафактного алкоголя придумали новую уловку	1	0,68

Цену на водку пересчитают	4	0,66
Помоздинцы выгонят из села алкоголь контрольными закупками	3	0,65
Минфин перенесет начало онлайн-продаж алкоголя на январь 2019 года	1	0,65
Минздрав введет учет выпитого россиянами алкоголя	1	0,64
Поддельная водка уходит с российских прилавков	4	0,64
Как изменится жизнь россиян в ноябре	4	0,62
Как скажется принятие закона о продаже алкоголя с 21 года на экономике страны	1	0,52
Брянск в "десятке" городов с опережающими темпами самогонварения	1	0,5
Интинец спрятал в ухтинском ангаре крупную партию спиртного	1	0,46
В России повысится минимальная цена на водку	3	0,44
Сенаторы поддержали ужесточение ответственности за сбыт алкоголя "на дому"	1	0,42
В 200 тысяч рублей обошлись ухтинцу 4862 бутылки контрафактного алкоголя	1	0,42
В Воркуте изъяли нелегальный алкоголь и табак на два миллиона рублей	4	0,42
Правительство ужесточит наказание за продажу нелегального алкоголя	3	0,42
В Сыктывкаре владелец немаркированного алкоголя и сигарет на 15 миллионов рублей получил условный срок	3	0,41
На спиртном могут появиться устрашающие картинки	1	0,36
Полицейские Ухты изъяли из незаконного оборота нелегальный алкоголь	2	0,36
Роспотребнадзор Коми просит жителей республики активнее сообщать о нелегальном алкоголе	5	0,36
В России выросла минимальная стоимость водки и коньяка	1	0,34
Межрегиональное бутлегерство: кировчане снабжали Коми контрафактным алкоголем	1	0,33
Полицейскими Республики Коми из незаконного оборота изъято более 2,5 тысяч бутылок нелегального алкоголя	5	0,32
В Ухте полицейские изъяли 40 тысяч бутылок водки	2	0,32
Генерал МВД Коми Половников разоткровенничался со студентами	1	0,28
09:59 В России заработало приложение для определения контрафактного алкоголя	1	0,25
В Усинске выявлен контрафактный алкоголь	1	0,24
В Ухте изъяли 24 тысячи бутылок контрафактного алкоголя	1	0,21
12:37 Депутаты предложили круглосуточно продавать шампанское в Новый год и Рождество	1	0,2
Коми вошла в рейтинг самых пьющих регионов России	3	0,17
В Коми борются с незаконным оборотом алкоголя	3	0,16
14:54 Минимальную цену на водку в России предложили снизить вдвое	2	0,15
В Сыктывкаре полицией изъята крупная партия алкоголя и табака с признаками подделки	2	0,14
Стало известно какой бренд использовал торговец паленой водкой	2	0,12
Трагедия на переезде (Криминал от 28 февраля)	2	0,11
Скандалы и конфликты подпортили имидж некоторых общественников Коми	1	0,09
Под контролем медиков (Блиц от 2 октября)	3	0,09
Осуждена ухтинка, которая хотела продавать нелегальный алкоголь	4	0,08

В Коми нашли способ наказания распространителей непризнанных наркотиками веществ	1	0,08
В Коми предложили выдавать лицензии на розничную продажу пива	1	0,08
В России вводится поштучный учет алкогольной продукции	1	0,08
Министерство здравоохранения России выступило за запрет продажи спиртного в выходные дни	4	0,08
14:38 В Ухте в гараже нашли контрафактную водку на три миллиона рублей	1	0,08
Власти наконец-то определились с минимальной розничной ценой за пол-литра водки	2	0,07
Коми вновь оказалась в числе лидеров по потреблению водки	1	0,07
В Ухте нашли 70 тысяч бутылок контрафактного алкоголя	2	0,07
Души прекрасные порывы!	3	0,06
Воркутинского коммерсанта ждет суд за неудавшуюся взятку	1	0,06
А ведь взрослые люди... (Криминал от 22 марта)	2	0,06
11:36 В России разрешили уничтожать нелегальный алкоголь	2	0,06
В Ижме торгуют смертью	2	0,05
Поставки легального алкоголя в республике снизились на 30 процентов	1	0,05
Премьер предложил продавать спиртосодержащие лекарства по рецепту	1	0,05
Бутлегер из Ухты заплатит 1 миллион рублей за контрафактный алкоголь	1	0,05
Общественники и власть искали решения, как освободить людей от алкогольного "рабства"	2	0,05
В Ухте осуждены бутлегеры	1	0,04
Правопорядок	2	0,04
Общественная палата Коми направила обращения в ряд структур с просьбой проверить качество продукции ООО "Криптон"	1	0,04
Во Владикавказе контрабандист может сесть на 5 лет за провоз 200 литров коньяка	1	0,04
Владельцам крупной партии поддельного алкоголя в Усинске грозит срок до шести лет	1	0,04
Сосногорская полиция "собрала" в городских магазинах 400 литров контрафактного алкоголя	1	0,03
Ухтинка продавала контрафактный алкоголь и табак	1	0,02
Следственная часть СУ регионального МВД отправила в суд уголовное дело о нелегальном обороте контрафактного алкоголя	2	0,02
В Северной Осетии ликвидирован нелегальный оборот алкоголя	1	0,02
Бутлегеры из Сыктывкара привлекаются к уголовной ответственности	2	0,01
Минздрав введет учет выпитого россиянами алкоголя	1	0,01
Партия нелегального алкоголя	1	0,01
В Сосногорске полиция обнаружила еще 600 литров контрафактного алкоголя	1	0,01
В Коми нет всплеска продажи нелегального алкоголя	1	0,01
Прокурор Коми высказался по вопросу введения государственной монополии на продажу алкоголя	3	0,01
Общественная палата Коми займется проблемой контрафактного алкоголя	2	0,01
В Помоздино нужно навести порядок!	1	0,01
В Кировской области завели первое за несколько лет уголовное дело за плохое содержание дорог	1	0,01

В двух сосногорских магазинах обнаружили почти 400 литров контрафактного алкоголя	1	0,01
МВД Коми предупреждает об опасности употребления нелегального алкоголя и спиртосодержащих жидкостей	2	0,01
Мы будем жить теперь по-новому: что изменится с 1 июля?	2	0,01
Гражданин Финляндии вывез из Эстонии 30 000 литров алкоголя контрабандой	2	0,01
В Коми торговцев контрафактным алкоголем внесут в черный список	3	0,01
Предпринимателей Коми призвали отказаться от продаж контрафактного алкоголя	3	0,01
В Коми рассмотрят возможность ограничить время, условия и места продажи алкоголя	2	0,01
Август. Вступает в силу	2	0,01
Рейтинг Трезвости Регионов - 2017	2	0,01
В селе Зеленец сотрудники полиции провели оперативно-профилактические мероприятия под общим названием "Район"	2	0,01
Самыми пьющими финно-угорскими регионами РФ оказались Коми, Мордовия и Ленобласть	2	0,01
Общественная палата обратилась с заявлениями к силовикам и в ООО "Криптон" по факту изъятия контрафакта	1	0,01
Новогоднее законодательство: пивной запрет, контроль чиновничих расходов и малый бизнес без бухгалтерии	1	0,01
Мусоровоз в Ухте помял и поцарапал фургон судебных приставов	1	0,01

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний

После 2015 года заметен рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
В России продлен запрет на розничную продажу "фунфыриков"	8	2,27
В Коми снизился уровень "пьяной" преступности	21	2,04
Спикер парламента Коми посмотрела, как в Емве развивается медицина	5	1,46
Сыктывкарские общественники предложили свои методы борьбы с пьянством	4	1,45
У регионов должно быть право ограничивать продажу алкоголя - Степан Чураков	6	1,43
В десяти муниципалитетах Коми зафиксированы летальные исходы от отравления алкоголем	5	1,29
В Коми крайне недостаточно социальной рекламы о вреде алкоголя и пользе здорового образа жизни	3	1,23
За 2015 год от употребления алкоголя в Коми погибли 830 человек	2	1,22
Комистат назвал основные причины смертности в регионе в 2019 году	8	1,22
Употребление алкоголя в Коми снизилось за 10 лет на один литр	4	1,18
Пьянству бой: в Сыктывкаре становится меньше людей, страдающих алкоголизмом	6	1,1
В Коми утвердили План мероприятий по профилактике пьянства и алкоголизма	4	1,1
В Коми содержание пьяного человека в вытрезвителе оценивается в 16 тысяч рублей в сутки	5	1,08
Пьянству - бой: в Коми снижается уровень "нетрезвых" преступлений	2	1,07
Комистат назвал основные причины смерти мужчин в республике	3	1,07
Опубликован рейтинг самых трезвых и проблемных регионов страны	14	1,07
В Сыктывкаре появилась скорая помощь страдающим от похмелья	3	1,05
В Коми снизились темпы сокращения численности населения	3	1,01

В прошлом году в результате миграционных передвижений Коми потеряла 6,9 тыс. человек	2	1,01
Министр здравоохранения назвала главную причину смертности мужчин	2	0,89
Население Коми сократилось на 2,2 тысячи человек	3	0,85
Новости с 11 по 17 ноября 1999 года. О чем писали кировские газеты 20 лет назад?	1	0,84
Коми не смогла выбраться из самых сильно пьющих регионов	8	0,77
Как ограничения продажи алкоголя в пандемию повлияли на уровень преступности в Марий Эл. Обзор "7x7"	1	0,76
Экспертиза по факту отравления алкоголем в Прилузье займет не менее месяца	4	0,74
С начала года в Коми удалось спасти от отравления алкоголем 34 человека	4	0,73
В Коми стало больше случаев отравления детей алкоголем	1	0,71
В 6,5% случаев смертей в Коми виноват алкоголь	1	0,71
Жители Коми стали чаще умирать от инфекций	2	0,7
Коми поднялась на четыре строчки в рейтинге по приверженности к ЗОЖ	1	0,69
В Коми продолжают привлекать молодых врачей и открывать центры здоровья	3	0,69
Министр здравоохранения Коми предложил оригинальный способ борьбы с алкоголизмом	3	0,68
В Коми сократился миграционный отток	2	0,68
В Коми женщин назвали спасением от алкоголизма	1	0,68
Украина и Азербайджан остались для Коми основными "партнерами" по обмену жителями	2	0,67
В России на тысячу мужчин - 1156 женщин	1	0,64
В Коми ожидаемая продолжительность жизни у женщин на 11,7 года дольше, чем у мужчин	1	0,64
С начала года в Коми алкоголем отравились 97 человек	1	0,63
Из-за пандемии коронавируса в Коми замедлились миграционные процессы	3	0,62
На обсуждение: "Право на введение "сухого закона" может перейти к регионам"	1	0,61
Эксперты назвали основные причины смерти мужчин в Коми	4	0,61
За границу из Коми переселяется меньше людей, чем приезжает из-за рубежа	1	0,59
Миграционный отток снизился	2	0,55
В Коми не зарегистрировано отравлений пищевыми продуктами	3	0,54
Жители Коми стали реже уезжать из республики	1	0,53
В Коми на четверть снизилась смертность от внешних причин	1	0,53
В Коми снизились темпы сокращения численности населения	1	0,52
Чаще всего жители Коми умирают от болезней сердца и сосудов	4	0,5
Миграция и естественная убыль стали оказывать одинаковое влияние на снижение численности населения Коми	3	0,48
Работа главы Корткеросского района Василия Гончаренко признана эффективной	2	0,47
Алкоголь остается главной причиной отравлений россиян	1	0,45
Коми оказалась на 66-м месте по отсутствию вредных привычек	5	0,42

По факту гибели пропавшего жителя села Бортом не стали возбуждать уголовное дело	1	0,42
10:26 Мэрия Сыктывкара составила список магазинов с лосьонами и настойками	5	0,41
Жители восьми муниципалитетов Коми напились до смерти	1	0,41
Коми вошла в пятерку регионов-лидеров по снижению смертности от внешних причин	2	0,39
Каждое второе отравление в Коми приводит к смерти	3	0,38
В Коми растет число смертельных отравлений	3	0,38
О парне из Коми, который погиб от отравления алкоголем, создали оскорбительный сайт	3	0,35
На новогодних праздниках в Коми в разы сократилось число смертей от алкоголя	3	0,34
Сыктывкарский эксперт рассказала, почему жители Коми так много пьют	2	0,33
Ухтинец умер на улице от отравления алкоголем	3	0,29
В Коми возбуждено дело о гибели трех человек от отравления техническим спиртом	1	0,28
В Коми рождаемость падает быстрее, чем растет смертность	3	0,28
Коми оказалась внизу рейтинга приверженности населения ЗОЖ	2	0,28
На обсуждение: "Апельсиновую нашли. Не хуже "Боярышника"	2	0,26
Комистат: на 100 браков приходится 99 разводов	5	0,25
10:35 В Коми чаще всего умирают от отравления этанолом	3	0,25
10:37 Каждый месяц численность населения Коми сокращается более чем на 400 человек	2	0,25
16:55 В Коми вновь количество разводов превысило число браков	2	0,25
С начала года 104 жителя Коми погибли от отравления алкоголем	1	0,25
11:04 Неестественные причины: в Коми уменьшилось число убийств, отравлений алкоголем и суицидов	1	0,25
Как много людей умерло от алкоголя во время режима самоизоляции: статистика Минздрава Коми	2	0,24
13:32 Минздрав Коми предложил запретить продажу алкоголя в магазинах с 21:00 до 11:00	2	0,24
В Сыктывкаре 12-летний мальчик отравился алкоголем	2	0,23
15:45 Половина всех отравлений в Коми происходит случайно	5	0,23
13:26 В Коми выросло количество убийств и суицидов	1	0,22
17:40 Каждое четвертое отравление в Коми смертельно	3	0,22
17:57 Уговоры, надежда и призывы к совести: что не так с ограничением продажи "Боярышника" в Коми	3	0,21
Минсельхоз Коми займется надзором за незаконным оборотом продукции	1	0,2
11:30 Естественная убыль в сельской местности Коми увеличилась в три раза	2	0,19
09:34 Коми третий год попадает в число самых пьющих регионов страны	1	0,19
В Коми стало на полторы тысячи человек меньше	2	0,19
Ежемесячно население Коми уменьшается на 700 человек	5	0,18
09:28 Естественный прирост населения сохраняется лишь в городах Коми	1	0,17
За последние пять лет Коми из-за миграции потеряла целый город	1	0,17

10:55 За полгода численность населения Коми уменьшилась на 2,3 тысячи человек	2	0,17
14:18 В Коми потери населения в сельской местности выросли более чем в 2 раза	1	0,16
16:33 В Коми продолжает возрастать смертность от внешних причин	1	0,16
16:04 В Коми выросло количество отравлений алкоголем среди детей	1	0,16
Премудрости маркировки	3	0,15
11:57 В Коми снизились рождаемость, смертность и миграционный отток	2	0,15
16:29 В Коми снова зафиксирована естественная убыль населения	1	0,15
09:11 Отток населения из Коми сократился, но и рождаемость в республике снизилась	1	0,15
11:05 Коми оказалась в числе самых пьющих регионов страны	2	0,14
В Коми количество отравлений алкоголем увеличилось на треть	2	0,14
В Коми отмечен рост промышленности, темпы сокращения населения замедлились	2	0,13
В Общественной палате республики обсудили мероприятия в рамках Года здоровья	1	0,12
Жители Коми стали меньше пить и "буянить"	1	0,12
03:16 В Коми вновь зафиксирована естественная убыль населения	1	0,12
В Коми осталось 860 тысяч человек	3	0,12
Неестественные причины: в Коми выросло число самоубийств и отравлений алкоголем	1	0,12
Депутаты Государственного Совета считают необходимым установить ответственность за продажу алкоголя через Интернет	4	0,12
В республике предложили сократить время продажи спиртного	3	0,11
Итоги Года здоровья в Коми: больше спортсменов, меньше наркоманов и профилактика	1	0,11
"Вытрезвители" возвращаются	3	0,11
12:22 В сельской местности Коми естественный прирост сменился убылью населения	1	0,11
Законопроект об усилении контроля за оборотом алкоголя будет доработан	3	0,1
Минус 2200 человек с начала года. Названы основные причины сокращения населения в Коми	1	0,1
Северяне оказались в группе риска	3	0,09
В некоторых магазинах Коми продают неизвестно где приобретенный алкоголь	1	0,09

В течение срока действия введенных в 2012 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Республике Коми активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов бюджета Республики Коми

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме её розничных продаж¹¹.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма её розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Республике Коми при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни в 2019 году

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	98
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	98
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	5096
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	4998

¹¹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года N 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	231,82
2.	Расчет объема дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	84 383,74
3.	Расчет годового объема розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	22 718,70
4.	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	-
	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объем розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	107 102,44
5	Объем реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	1 265 756,08
	Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при увеличении времени легальной продажи на один час и отмене запрета торговли в установленные дни, оценка по пропорции, млн. рублей	813,04
	Объем дополнительных поступлений от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж <u>на один час</u> и отмене запрета торговли в установленные дни в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год	68,80

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Республике Коми

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23
Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	8

Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	22
Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	14
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	1
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	0
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	7
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	98
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	1 158 654
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	744

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Коми от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 1 час времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 7 дней (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 70 млн.руб.

Вывод

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Коми с 22.00 часов до 8.00 часов действует более 7 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение употребления алкоголя и предупреждение пьянства.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2012 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Статистические данные свидетельствуют о сокращении объемов розничных продаж легальной алкогольной продукции за период 2012-2019 гг.

Так, статистика показывает, что на протяжении 2013-2019 гг. наблюдается сокращение объемов продаж алкогольной продукции по сравнению с 2012 годом и их снижение относительно 2010-2012 гг. Минимальный показатель розничных продаж легальной алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2019 году.

При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя (2012 год) объем продаж существенно снизился и находится в пределах от 2234,1 тыс.дал (2016 год) до 2110,8 тыс.дал (2019 год).

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Республике Коми составил 2,8 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 8,04 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 34% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Республики Коми.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Республике Коми находится в пределах значений доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

Наибольший объем выявленной нелегальной алкогольной продукции на территории региона был зафиксирован в 2011 г. (145 дал).

Наличие информации о ежегодно выявляемой нелегальной алкогольной продукции на территории региона говорит о наличии теневого рынка алкогольной продукции.

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует снижение количества выявленных правонарушений с 2013 года до 2017 года, но при этом фиксирует резкое увеличение количества выявленных правонарушений в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Темп прироста показателя в 2019 году составил 32,8% по отношению к базисному 2012 году.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывался 2031 торговый объект, имеющий лицензию на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 83%. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует устойчивое снижение данного показателя в период 2013-2017 гг., однако, как и в случае с количеством проверок по выявлению нелегальной алкогольной продукции, в 2019 году зафиксирован резкий рост данного показателя по отношению к 2018 году.

Одновременно количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, после 2012 года резко сократилось.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, на протяжении периода 2010- 2019 является незначительным, в 2018-2019 годах уголовные дела по «алкогольным правонарушениям» не зафиксированы.

При этом не имеется оснований полагать, что рост количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенными в Республике Коми сокращением времени его продажи. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность правоохранительных и контролирующих органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается устойчивое снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Республики Коми с 31,5 до 11,9 на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.

В отношении количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Республике Коми наблюдалось значительное снижение указанного показателя в период до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя - с 1643 в 2010 году до 998 в 2012 году. В период же после введения ограничений времени продажи алкоголя данный показатель заболеваемости существенно не снижается и колеблется примерно на одном уровне -от 998 в 2012 году до 991 в 2019 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза на территории региона не выявлено.

Однако динамика количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, на территории республики демонстрирует, что таких преступлений в 2015-2019 годы значительно больше, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, эффективность регионального ограничения для снижения показателя количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, не подтверждается приведенными статистическими данными, а, напротив, может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы для целей сокращения преступности.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

При этом, наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету республики в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Республики Коми от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 1 час времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 7 дней (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 70 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Республике Коми алкогольной продукции после 22 часов нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Коми не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.